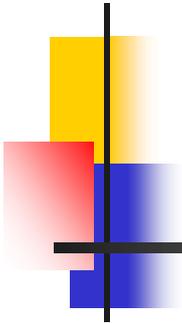
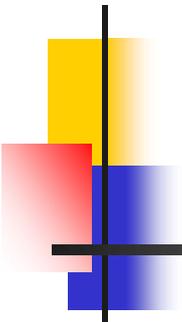




*« Marre de parler après le bip sonore ou d'appuyer sur les numéros? Parlez – Izytel écoute et vous aide »*



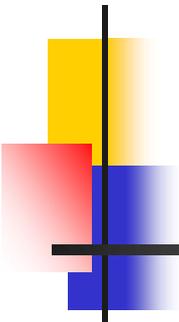
- **Nom du projet**  
Izytel
- **Slogan**  
*« Marre de parler après le bip sonore ou d'appuyer sur les numéros? Parlez – Izytel écoute et vous aide »*
- **Localisation**  
Valenciennes / Lille, Hauts-de-France
- **Site internet**  
[www.izytel.com](http://www.izytel.com)  
(en cours de développement)
- Porté par **Patrick Wauthia**
- **Email** : patrick@izytel.com
- **Téléphone** : 07 75 84 28 30
- **Statut actuel** : projet en phase de structuration et prototypage (Vonage Studio AI)
- **Accompagnement recherché** : incubation, structuration commerciale, test utilisateurs, partenariats techniques



# 1. Résumé exécutif

---

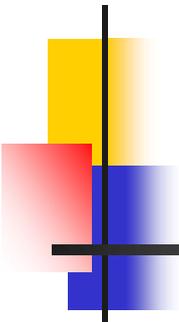
- Izytel est une **solution de téléphonie intelligente** qui remplace la messagerie vocale classique et les serveurs vocaux interactifs (SVI) traditionnels par une assistante vocale conversationnelle.
- Fini les bips sonores et les menus interminables : **Izytel écoute, comprend et répond** grâce à l'intelligence artificielle.
- Conçue à la fois **pour les particuliers** (remplaçant la messagerie vocale par un assistant capable de filtrer, répondre ou prendre des messages) et **pour les entreprises** (accueil téléphonique, gestion des demandes, prise de rendez-vous, etc.), Izytel est une solution modulaire, économique, rapide à déployer et humaine dans son interaction.
- En cours de développement avec Vonage AI Studio, Izytel vise à **démocratiser l'usage d'agents vocaux intelligents** pour tous les types d'utilisateurs, qu'ils soient freelances, PME ou tout simplement des personnes qui veulent reprendre le contrôle de leur téléphone.



## 2. Problématique et solution

---

- Aujourd'hui, **la relation téléphonique est souvent perçue comme frustrante**, que ce soit dans le cadre privé ou professionnel :
  - Les messageries vocales sont froides, impersonnelles et peu pratiques.
  - Les serveurs vocaux interactifs (SVI) sont lourds, labyrinthiques, peu intuitifs, et donnent une image déshumanisée de l'entreprise.
  - Les utilisateurs doivent souvent appuyer sur des touches, patienter, répéter plusieurs fois leur demande, ou raccrocher par découragement.
- Côté entreprise, mettre en place un accueil vocal professionnel est coûteux, rigide, et souvent réservé aux grandes structures. Côté particulier, la messagerie vocale intelligente reste inexistante.
- Izytel propose une solution simple, accessible et conversationnelle :
  - **Pour les particuliers** : une assistante vocale personnelle qui répond aux appels à votre place, filtre les appels indésirables, comprend la demande de l'appelant et vous transmet un résumé clair.
  - **Pour les entreprises** : un accueil téléphonique intelligent, 100% vocal et naturel, qui comprend les demandes des clients, répond aux questions fréquentes, prend des rendez-vous, oriente vers la bonne personne, sans jamais exiger d'appuyer sur 1 ou sur 2".
- Izytel s'appuie sur une technologie d'IA vocale en temps réel, facile à configurer, rapide à déployer et personnalisable.



# 3. Description du projet

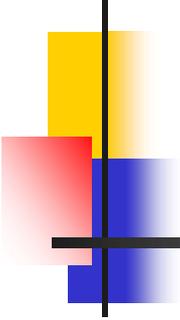
---

## ■ L'offre

- Izytel est une solution d'intelligence vocale accessible à tous. Elle permet de créer une interface téléphonique naturelle, humaine, fluide – sans appuyer sur des touches, sans attendre, sans frustration.
- Deux offres principales :
  - **Izytel Particuliers** : assistant vocal personnel qui prend vos appels en votre absence ou filtre selon vos consignes. Il interagit avec vos interlocuteurs, comprend leurs demandes, les reformule, et vous envoie un compte rendu par SMS ou email.
  - **Izytel Pro** : accueil vocal intelligent pour entreprises, TPE, freelances, professions libérales. Plus besoin de SVI complexe, de standardiste ni de scripts rigides. L'agent vocal accueille, comprend, trie, répond, prend RDV, oriente, collecte des données ou envoie des messages.

## ■ Fonctionnement

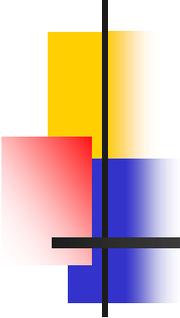
- L'utilisateur choisit ou crée un agent vocal personnalisé, avec une voix, un nom, un comportement (formel, amical, rapide, etc.).
- L'appel entrant est redirigé vers l'agent via le numéro Izytel ou par renvoi d'appel.
- L'agent analyse la voix de l'appelant, comprend l'intention (NLU), répond ou agit selon le scénario prévu.
- Une interface web permet de :
  - suivre les appels,
  - modifier les scripts vocaux,
  - consulter les transcriptions,
  - recevoir des messages.



# 3. Description du projet

---

- **Spécificités techniques**
  - Basé sur Vonage AI Studio, avec intégration future possible de voix neurales plus expressives (ElevenLabs, OpenAI, etc.).
  - Fonctionne sans app ni interface complexe : tout passe par le canal téléphonique habituel.
  - Paramétrage simple via interface no-code ou accompagnement personnalisé.
  - Option multilingue, horaires intelligents, réponse conditionnelle, intégration CRM à venir.
- **Spécificités éthiques**
  - Respect de la vie privée : aucun usage commercial des données vocales, conformité RGPD.
  - Transparence : l'agent s'annonce toujours comme assistant virtuel.
  - Accessibilité : service abordable, y compris pour les particuliers ou les petites structures.



# 4. Marché et cible

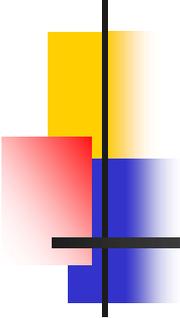
---

- **Cible principale**

- Particuliers actifs et seniors, souvent débordés, souhaitant une gestion simple et efficace de leurs appels sans passer par la messagerie classique.
- TPE, PME, professions libérales, indépendants qui veulent un accueil téléphonique professionnel, flexible, mais sans les coûts d'un standard ou d'une secrétaire.
- Startups et petites structures recherchant une solution scalable et personnalisable pour leur support client.

- **Taille et tendances du marché**

- Le marché mondial des assistants vocaux et solutions téléphoniques intelligentes est en forte croissance, porté par la digitalisation, le télétravail, et la recherche de meilleure expérience client.
- En France, le télétravail et la digitalisation des PME poussent à l'adoption de solutions vocales automatisées. La montée des assistants vocaux à la maison et au bureau crée une attente pour des outils simples et naturels.
- La montée des assistants vocaux à la maison et au bureau crée une attente pour des outils simples et naturels.



# 4. Marché et cible

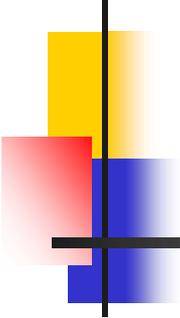
---

- **Concurrence**

- Solutions SVI classiques : souvent rigides, complexes à configurer, peu naturelles.
- Messageries vocales traditionnelles : peu interactives, source d'insatisfaction.
- Assistants vocaux sur smartphone (Siri, Google Assistant) : pas intégrés directement aux appels professionnels.
- Acteurs spécialisés comme Aircall, RingCentral, mais souvent onéreux ou orientés grands comptes.

- **Positionnement**

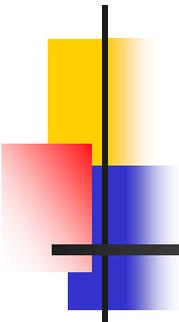
- Izytel mise sur la simplicité d'utilisation, la personnalisation, et la fluidité de la conversation vocale naturelle.
- Prix abordable, sans engagement lourd, avec une offre adaptée à la fois aux particuliers et aux professionnels.
- Flexibilité pour évolutions et intégrations futures.



# 5. Avancement actuel

---

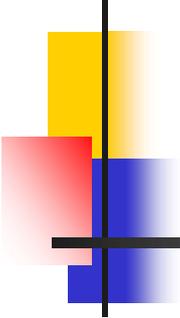
- Le projet Izytel est en **phase de structuration et développement**. Les principaux jalons atteints à ce jour incluent :
  - Concept fonctionnel validé : création d'un agent téléphonique intelligent capable de remplacer les messages vocaux classiques par une interaction en langage naturel.
  - Développement en cours d'un prototype avec Vonage Studio AI pour la reconnaissance et la gestion des appels.
  - Première phase de tests internes sur la qualité de la compréhension vocale et la fluidité des conversations automatisées.
  - Réflexion avancée sur l'architecture technique et les cas d'usage prioritaires (messagerie interactive personnelle, service client simplifié pour PME).
  - Mise en place des bases administratives : nom de domaine izytel.com réservé, identité visuelle en cours d'élaboration.
- Le projet bénéficie d'une **solide expérience technique** portée par Patrick, analyste/programmeur depuis 1987, garantissant la maîtrise des technologies nécessaires à son développement.



# 6. Modèle économique

---

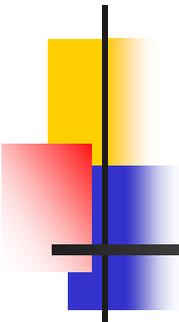
- Izytel adopte un modèle économique hybride visant à **générer des revenus récurrents** tout en assurant une montée en charge progressive :
  - Abonnements mensuels pour les particuliers et petites entreprises souhaitant bénéficier d'un service de messagerie vocale intelligente ou de standard téléphonique automatisé, à des tarifs compétitifs.
  - Forfaits personnalisés pour les PME et professions libérales avec options avancées (intégration CRM, rapports d'appels, prise de rendez-vous automatisée).
  - Commissions éventuelles sur la mise en relation ou prise de rendez-vous via la plateforme, selon les partenariats développés.
  - Service d'installation et formation pour les clients souhaitant un accompagnement personnalisé à l'adoption de la solution.
  - Offres freemium avec fonctionnalités de base gratuites pour attirer les utilisateurs et les convertir en clients payants via l'accès à des services premium.
- La structure des coûts repose principalement sur le développement logiciel, les services cloud de téléphonie, ainsi que le support client. L'objectif est d'atteindre la rentabilité par un volume suffisant d'abonnés et la diversification des usages.



# 7. Prochaines étapes / besoins

---

- Pour accélérer le développement et le lancement commercial d'Izytel, les prochaines étapes prioritaires sont :
  - Finaliser le développement de la plateforme, en particulier l'amélioration des agents vocaux, l'intégration des flux téléphoniques et l'interface client.
  - Conduire des tests utilisateurs ciblés pour affiner l'expérience et valider les cas d'usage, notamment en environnement professionnel et grand public.
  - Structurer une stratégie marketing digitale et locale afin de générer la notoriété et attirer les premiers abonnés.
  - Développer des partenariats commerciaux avec des fournisseurs de services complémentaires (CRM, agendas, plateformes de prise de rendez-vous).
  - Rechercher un accompagnement en incubation pour bénéficier d'un mentorat technique, commercial et juridique.
  - Obtenir des financements pour assurer la montée en puissance technique et commerciale, couvrant le coût des serveurs, développement et communication.
- Un appui sur ces leviers permettra de structurer un lancement réussi et une montée en charge progressive, avec un objectif de rentabilité à moyen terme.



# 8. Équipe et compétences

---

- Le projet Izytel est porté par Patrick, entrepreneur et développeur informatique expérimenté depuis 1987, titulaire d'un diplôme d'analyste/programmeur.
- Son expertise technique est un atout majeur pour concevoir, développer et maintenir la solution logicielle d'assistance téléphonique intelligente.
- Patrick est passionné par l'innovation technologique et la simplification des interactions humaines par la voix.
- Pour compléter cette expertise, le projet prévoit de s'entourer prochainement de compétences complémentaires :
  - Commercial / marketing, pour structurer l'offre, développer la visibilité et gérer la relation clients.
  - Spécialiste UX/UI, afin d'améliorer l'expérience utilisateur sur les interfaces web et téléphoniques.
  - Conseiller juridique, pour sécuriser les aspects contractuels, réglementaires et de protection des données personnelles.
- Cette équipe multidisciplinaire garantira la robustesse technique, la pertinence commerciale et la conformité juridique du projet Izytel, indispensables à sa réussite.